

Beschichtete Kunststoffteile im Automobilbau stark im Kommen

## **PVD plus UV-Lack: Starke Kombi für innen und außen**

**Bogen, 04. April 2013. Im Fahrzeuginterieur längst zuhause, finden PVD-beschichtete Kunststoffkomponenten auch im Automobilexterieur zunehmend mehr Einsatzmöglichkeiten. Um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden, hat BENSELER Beschichtungen Bayern im vergangenen Jahr eine moderne Plasma-Vakuum-Anlage (PVD) installiert. Im Zusammenspiel mit einem UV-Decklack gewährleistet das Verfahren farbvielfältige und widerstandsfähige Kunststoffbeschichtungen. So profitieren Automobilbauer von den materialtypischen Eigenschaften des Werkstoffs, wie Leichtigkeit und besondere Formgebungsmöglichkeiten, und können sich zugleich auf eine hohe Prozess- und Produktqualität verlassen. BENSELER beliefert verschiedene Autobauer mit markenprägenden Kunststoffteilen, beispielsweise für die Radioabdeckung oder das Markenemblem.**

Ein möglichst geringes Fahrzeuggewicht spielt – neben dem sparsamen Antrieb – eine zunehmend wichtige Rolle, um den Spritverbrauch und damit den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren. Der vermehrte Einsatz von Kunststoffteilen im und am Auto erfordert neuartige Beschichtungsmethoden. Denn: PVD-Beschichtungen in Kombination mit konventionellen Lacken stoßen mittlerweile zunehmend an die Grenzen der technischen Lieferbedingungen. Der Einsatz von UV-Lacken bringt gegenüber den konventionellen Lacken gleich mehrere Vorteile. Einerseits sind die Kunststoffkomponenten einer geringeren thermischen Belastung ausgesetzt. Andererseits entfällt die mehrstündige Wärmebehandlung, die bei konventionellen Lacken notwendig ist, um ihnen vollständig die Feuchtigkeit zu entziehen. Auf diese Weise kann BENSELER durch die Kombination PVD plus UV-Lack markenprägende Kunststoffteile, beispielsweise Audio-Konsolen und Markenlogos, mit verbesserten Lackeigenschaften und verkürzten Taktzeiten anbieten.

### **Edle Metalloptik und Tag-Nacht-Design**

Während sich die PVD-Beschichtung gemeinsam mit einem UV-Decklack im Exterieur durch ihre edle Optik und enorme Kratzfestigkeit auszeichnet, besticht sie im Innenraum zusätzlich mit dem sogenannten Tag-Nacht-Design, das BENSELER bei Radio-Kippschaltern anwendet. Hierfür löst der Oberflächenspezialist nach der PVD-Beschichtung die metallische Oberfläche mittels Laserbearbeitung teilweise wieder ab, wodurch die Tastenfunktionen wie etwa „Stopp“ und „Play“ sichtbar werden – bei Tageslicht in Kunststoffweiß, bei Dunkelheit hinterleuchtet. Anschließend werden die Teile mit einem UV-Decklack versiegelt und vom Standort in Bogen

an das Unternehmen PSA Peugeot Citroen geliefert – jährlich für mehrere Hunderttausend Autoradios.

### **Gesunde Arbeitsatmosphäre und umweltfreundliche Beschichtungslösung**

Bevor der UV-Lack aufgetragen wird, sollte er etwas erwärmt werden. Um Energie zu sparen, heizt BENSELER hierfür jedoch nicht den gesamten Vorratsbehälter auf, sondern lediglich einen kleinen Lackanteil direkt über der Pumpe. Darüber hinaus leistet die Anlage auch einen Beitrag für eine gesunde Arbeitsatmosphäre. Durch den Einsatz von 100-Prozent-UV-Lacken liegt der Lösemittelgehalt im Vergleich zu konventionellen Lacken nahezu bei 0 Prozent, wodurch die Mitarbeiter an der Anlage einer geringeren Belastung ausgesetzt sind.

### **Bildmaterial:**



PVD im Interieur-Bereich; Multimediakonsole in Chrom-Look mit Tag-Nacht-Design



PVD im Exterieur-Bereich; Pkw-Markenemblem



PVD-Inline-Anlage



Applikationsbereich der UV-Lackierlinie

## Über BENSELER

BENSELER ist kompetenter Dienstleister und Partner für technisch anspruchsvolle Lösungen in den Bereichen Beschichtung, Oberflächenveredelung, Entgratung und Formgebung von Serienteilen. Die BENSELER-Firmengruppe mit Sitz in Markgröningen bei Stuttgart besteht aus den drei Geschäftsbereichen Organische Beschichtungen, Dünnschichtkorrosionsschutzsysteme sowie Entgratungen.

Das Unternehmen entwickelt seine Kernprozesse stetig weiter, ergänzt sie um vor- und nachgelagerte Prozesse und pflegt Systempartnerschaften mit seinen Kunden. BENSELER versteht daher die Bedürfnisse des Marktes und kann Lösungen mit Mehrwert anbieten. Acht Standorte in Deutschland stellen auch die räumliche Nähe zum Kunden sicher.

Die BENSELER-Firmengruppe erzielte im Geschäftsjahr 2012 einen Umsatz von rund 120 Millionen Euro. Derzeit sind über 900 Mitarbeiter beschäftigt. Nachhaltigkeit und soziales Engagement prägen neben technischer Expertise das Handeln der Firmengruppe, die 2011 ihren 50. Geburtstag feierte.

Weitere Informationen unter: [www.BENSELER.de](http://www.BENSELER.de)

Kontakt für die **Presse**:

BENSELER Presseservice

c/o Sympra GmbH (GPRA)

Ines Kübler

Staffenbergstraße 32

70184 Stuttgart

Tel.: 0711/947670

E-Mail: [BENSELER@sympra.de](mailto:BENSELER@sympra.de)